

АННОТАЦИЯ

**диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по
специальности «6D020900 – Востоковедение»**

Нуржаевой Алины Маратовны

**«Особенности формирования китайской идентичности в условиях
глобализации: этнополитика и социальная практика»**

В условиях глобализации и информационного общества проблема кризиса идентичности является одной из актуальных проблем. Интеллигенция, руководствуется совокупностью теорий, закрепляющих национализм в социокультурной реформе, чтобы противостоять угрозе утери национальной идентичности, исходящей от процессов глобализации с преобладанием культуры доминирующего Другого (часто Запада), и в конечном итоге развивает националистическую позицию, поскольку не желает подражать Западу, но стремится сохранить или восстановить свою собственную культуру, а также сохранить и усилить единство внутри национального государства, состоящего из совокупности этнических групп. Выживание и развитие национального государства зависит от идентификации и лояльности людей всех этнических групп, а степень отождествления людей со страной зависит от того, в какой степени национальное государство удовлетворяет потребности народа в плане уровня жизни, безопасности и развития. В этом случае важно изучить опыт китайских лидеров, и при формировании выводов и рекомендаций по применению китайской модели оптимизации этнополитики и усилению общенациональной идентичности необходимо учитывать условия и реалии своей страны, так как для национального государства, сталкивающегося с вызовом своей национальной идентичности, то, какие конкретные методы, пути и политику оно принимает для осуществления построения национальной идентичности, часто сильно зависит от его собственной истории, культуры, традиций, межэтнических отношений и идеологии.

Стоит отметить, что несмотря на то, что в отечественной науке ранее были предприняты попытки рассмотреть этот вопрос, данная тема впервые рассматривается всесторонне и комплексно, что также определяет актуальность исследования.

Цель и задачи исследования.

Целью данной диссертации является исследование национальной идентичности современного китайского общества в контексте глобализации, на основании комплексного изучения основных теорий о нации и исторических событий, повлиявших на формирование, развитие и нынешнее состояние китайской национальной идентичности, а также анализе идеологических концептов «китайская нация» и «китайская мечта».

Для достижения исследовательской цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. рассмотреть теории и концепции о нации и национальной идентичности западных, российских и китайских ученых;

2. описать концептуальные основы теории и методологии формирования китайской идентичности;
3. выявить традиционное и современное в общественном развитии современного Китая на основе изучения факторов формирования национального самосознания китайцев в условиях глобализации;
4. выявить общественное мнение относительно реформы школьных учебников и ее влияния на национальную идентичность современной китайской молодежи;
5. рассмотреть особенности национальной психологии, характера и менталитета китайцев в процессе модернизации;
6. оценить роль идеологии культурного национализма как основы культурной идентичности современного Китая;
7. рассмотреть развитие идеи Си Цзиньпина о национальной идентичности и «китайской мечте»;
8. провести анализ этнополитики Китая в рамках доктрины «китайской нации» (чжунхуа миньцзу);
9. оценить текущую экономическую, политическую и социокультурную ситуацию Китая и определить перспективу его развития в условиях глобализации.

Методы исследования

В соответствии с целями и задачами исследовательской работы были использованы методы анализа, обобщения, систематизации, индукции и абстрагирования:

Был проведен анализ концепций и теорий нации и национализма, выдвинутые исследователями трех основных школ - примордиализма, модернизма и этносимволизма, которые оценивают характер национальной идентичности в теоретическом контексте. Аспекты национальной идентичности были выделены и обсуждены на основе воспринимаемых «строительных блоков» идентичности, которые рассматривались большинством авторов в существующей литературе. Концепции и теории западных, российских и китайских ученых были классифицированы в соответствии с вышеуказанными теоретическими школами.

На основе данных, полученных из трудов ученых-китаеведов, проведен анализ концептуальной основы китайской идентичности; анализ китайского национального характера; анализ опыта Китая в синтезе традиций и новшеств в сфере образования для сохранения национальной идентичности в условиях глобализации; анализ идей Председателя КНР относительно национальной идентичности; а также анализ этнополитики, проводимой КПК сегодня.

Кроме того, поскольку метод опроса имеет относительно высокую «выводимость» достоверных данных, для сбора качественных данных относительно формирования «китайской идентичности» современного молодого поколения в рамках данного исследования был проведен опрос учителей и родителей учеников школ из города Ланьчжоу (КНР), который помог выявить общественное мнение относительно содержания, а также эффективности учебников по трем основным курсам – «Мораль и

верховенство закона», «История Китая» и «Китайский язык и литература», подвергшиеся реформированию согласно «Плану национальных среднесрочных и долгосрочных реформ и развития образования (2010–2020 годы)», в деле воспитания патриотизма, социальной ответственности и национального единства. Вопросы были сформулированы таким образом, чтобы понять, как модернизация контента учебников отразилась на поведении и мышлении школьников в отношении политического курса страны, гражданского общества и их идентичности.

Полученные в результате проведенных анализов данные были обобщены и систематизированы, а посредством метода абстрагирования исследование было сфокусировано на роли историко-культурного, политического и экономического факторов для сохранения и укрепления китайской национальной идентичности.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:

1. изменения, связанные с глобализацией, не делают «национальную идентичность» несущественной, более того, бросая ей вызов, способствуют усилению политических мер со стороны национальных государств. Изучение формирования национальной идентичности китайцев в современной парадигме, как граждан одного из главных игроков глобальных процессов, доказывает возможность сосуществования дихотомических тенденций - глобализации и национализма, а также модернизации и традиционализма. В основе китайской национальной идентичности лежит комплекс унижения и гордости, который был сформирован в начале XX века в период противостояния Китая западному империализму и зарождения китайского национализма, а также предпосылок «китайской мечты» о возрождении «китайской нации».

2. общественное самосознание китайского национального сообщества пережило периоды отрицания и принятия традиций и современности как необходимые условия развития нации. Если в начале XX века западная модель развития была образцом для подражания и модернизации, то с конца XX века китаизация и китайский путь развития пережили свое возрождение, популярность стала приобретать конфуцианская система ценностей как символ традиционной китайской культуры.

3. популяризация и продвижение общей истории, традиционной китайской культуры, символики и стандартного языка как атрибутов общенационального «культурного кода» нации посредством СМИ, национальных праздников и системы образования, определяют направление общественного развития и ценностную ориентацию современных китайцев. А быстрые темпы модернизации и урбанизации, способствуют созданию общей идентичности благодаря миграции различных этносов в города, культурному обмену, использованию единого языка в общении друг с другом, а также стремлению к экономическим выгодам.

4. в процессе глобализации и модернизации китайская национальная психология приобрела гибридный характер, что проявляется в сочетании

конфуцианских семейных и межличностных традиций с современными индивидуализмом и гедонизмом, «открытости, мобильности, конкуренции, предприимчивости, терпимости и стремления к миру» с «материальными желаниями, поклонением деньгам, порывистостью, безразличием, отсутствием честности, ненависти к богатым и демонстрацией богатства».

5. начиная с 1990-х годов культурный национализм превратился в одну из самых сильных идеологических тенденций в современном Китае. В период кризиса национальной идентичности культура была выбрана Китаем в качестве «мягкой силы» де-вестернизации и распространения китайских ценностей с доминирующей ханьской культурой.

6. этнополитика современного Китая направлена на ускорение ассимиляции и интеграции меньшинств в единую «китайскую нацию», одной из причин этого стало приближение юбилейных дат и связанных с ним «целей двух столетий». «Новый закон о борьбе с терроризмом» (декабрь 2015 г.), постановление о «деэксстремификации» (март 2017 г.), пересмотр положений, регулирующих вопросы религий (сентябрь 2017 г.) а также масштабное строительство лагерей для «перевоспитания» с 2017 года показывает, что Китай стремится решить проблему, используя китайский коммунистический метод устранения внешней идеологии, например, религии.

7. на современном этапе Китай находится на пике своего экономического развития, внося вклад в мировое развитие и играет одну из ведущих ролей в международных отношениях. Тем не менее, острые экологические, демографические, социальные, этнические и другие проблемы внутри страны становятся не только труднопреодолимым барьером на пути к осуществлению «китайской мечты», но и серьезным и для безопасности государственной целостности фактором для развития КНР в целом.

Обоснование новизны и важности полученных результатов диссертации.

Каждый научный результат, представленный в диссертационном исследовании, обладает определенной степенью новизны и могут быть оценены следующим образом:

Результат первый - новый, так как диссертантом аргументированно представлены факты гармоничного существования глобализации и национализма в жизни китайского общества.

Результат второй - новый, так как на основе комплексного анализа концепций и методологии формирования национальной идентичности была выявлена тенденция отхода от западных ценностей и усиления национального дискурса в социальной и политической практике Китая.

Результат третий - новый, так как был получен в результате оригинального научного исследования, проведенного диссертантом впервые.

Результат четвертый - новый, так как на основе междисциплинарного анализа китайского общества были выявлены характерные черты национальной психологии и изменения в ней в результате процессов глобализации и модернизации.

Результат пятый - новый, так как диссертантом показан процесс дестернизации китайского самосознания и выявлена эффективность культурного национализма в возрождении и сохранении национальной идентичности современных китайцев.

Результат шестой - новый, так как в отечественный научный оборот были введены новые данные об этнополитике Китая в автономных районах.

Результат седьмой - новый, так как диссертантом представлен комплексный анализ внутренней и внешней политики Китая в рамках «китайской мечты», а также приведен анализ мнений и идей ученых и экспертов по решению этнического вопроса и развитию Китая в целом.

Соответствие темы диссертации приоритетным направлениям развития науки и/или государственным программам, которые реализуются в Республике Казахстан.

Тема диссертации соответствует основным положениям стратегии «М.Ел - Научные основы «Мәңгілік ел» (образование XXI века, фундаментальные и прикладные исследования в области гуманитарных наук)». Исследование в области национальной идентичности полиэтничного государства вносит вклад в теорию и практику сохранения и усиления единства нации.

Вклад докторанта в подготовку каждой публикации:

Основные материалы диссертационной работы были опубликованы в научных периодических изданиях и сборниках в виде 8 научных статей. При подготовке публикаций докторант осуществлял самостоятельный сбор и анализ данных, подготовку и доработку текста, компьютерную обработку.